



Syndicat Mixte du Pays de la Provence Verte





Le Projet ethic



Ethic, projet transnational, a pour but d'expérimenter de nouveaux services en faveur des petites et moyennes entreprises afin **d'améliorer leur compétitivité.**

Projet financé par le programme MED.

4 partenaires :

Sicile



et



→ amélioration de la légalité dans le travail

Portugal



→ amélioration des liens entre centres de recherche et entreprises

France :



→ amélioration de la démarche de qualité



Amélioration de la démarche de qualité



Création d'un réseau interprofessionnel

Sensibilisation aux techniques innovantes

(visibilité sur internet, réseaux sociaux...)



- Objectifs** :
- Mutualiser les connaissances,
 - Partage des expériences, des besoins et des bonnes pratiques,
 - Apporter des solutions aux problématiques communes,
 - Facilité de diffusion de l'information,
 - Possibilité de création de partenariats commerciaux...

→ Renforcer la compétitivité des entreprises sur le marché local

- Actions** :
- Démarchage de petites et moyennes entreprises de PV.
 - Rencontres organisées par le SM.



La sensibilisation aux techniques innovantes



Besoins des entreprises (d'après questionnaires 1 et 2 en annexe):

- Acquérir plus de connaissances et d'autonomie en informatique
- Créer ou rénover son site internet ou un site de vente en ligne
- Apprendre à gérer ou à dynamiser son site ou un espace en ligne
- Mieux se faire connaître et cibler sa clientèle
- Commercialiser davantage
- Définir une stratégie pour une information permanente...

Objectif : Accompagner les entreprises dans l'innovation afin d'améliorer leur compétitivité → **amélioration de la démarche de qualité**

Mission : Fournir aux entreprises les outils techniques, pratiques pour mettre en place leur projet et atteindre un objectif personnalisé.

Choisir son objectif :

- Faire de la veille concurrentielle
- Créer son site Internet ou un espace personnel sur Internet
- Mettre à jour ou moderniser son site Internet
- Augmenter le nombre de visiteurs sur son site Internet
- Communiquer directement avec ses clients

3 Ateliers de travail

Atelier Questions & Réponses

Evaluation des résultats

Mise en place des projet par les entreprises



Les ateliers



Atelier 1 : La veille concurrentielle

10 entreprises présentes



le 05/01/2011

Atelier 2 : La visibilité sur Internet

12 entreprises présentes



le 19/01/2011

Atelier 3 : Les réseaux sociaux

10 entreprises présentes



le 26/01/2011

Atelier questions-réponses

16 entreprises inscrites



le 16/02/2011

Evaluation des résultats

Evaluateur externe - 16 entreprises



du 21/02 au


17/03/2011



Entreprises participantes



- Les entreprises retenues dans le cadre du projet ethic ont des **activités essentiellement liées aux produits traditionnels et activités touristiques.**

- Les participants :  partenaires projet ethic
autres entreprises de la Provence Verte

- **16 entreprises** participent aux ateliers d'initiation aux techniques innovantes.

Nom	Entreprise	Activité	Adresse postale	Site internet
Mr Bernard FERALIS	Bastide de Valérian	Chambre et table d'hôtes	BRIGNOLES	www.bastidedevalerian.free.fr
Mme Maryse COROIR	Fleurs d'un Nouveau Monde	Production de fleurs, bouquets par procédé unique	BRIGNOLES	www.fleursmariage.com
Mme Odile AZZOPARDI	L'espigoulier	Boissons artisanales (vins apéritifs)	NANS LES PINS	www.espigoulier.com
Mr Paul GARREL	Santons Paul Garrel	Artisan santonnier. Crèches, décors de crèche et santons	ROCBARON	www.ateliergarrel.com
Mr Morgan ROCHE	L'escargot de var-ages	Elevage, vente d'escargots. Préparation, vente de bocaux et de surgelés	VARAGES	www.escargotdevarages.free.fr
Mr Bruno GEALAGEAS	Fromagerie Saint Jaume	Eleveur et producteur de fromages de chèvres	BARJOLS	Pas de site
Mme Christine BORG	Confitniture	Production de confitures, sirops, coulis. Label agriculture biologique	TOURVES	Pas de site
Mr Vincent TIRARD-COLLET	Les Moulins Auiés	Production, vente de foies gras et plats préparés	CARCES	Pas de site perso www.saveurscampagnardes.fr

Mme Fabienne JULLIEN GUIEN	Les Ruchiers du Bessillon	Production de miel, bonbons, pâtisserie, gelée royale, apéritif, savons	COTIGNAC	www.ruchersdubessillon.com
Mme Nelly MULLER	La bastide de Messine	Chambre d'hôtes	BRIGNOLES	Pas de site
Mme SILENZANO	Le Pinceau Provençal	Location meublée/ Métier d'art et artisanat	ST MAXIMIN	www.aupinceauprovençal.com
Mr J.Marie SILENZIANO	Espace d'un Jour	Location meublée	ST MAXIMIN	Pas de site
Mr PROST	La Demeure de Bien Etre	Chambre d'hôtes	ESPARRON	Pas de site
Mme DEBIE	Couleur Mohair	Elevage	SAINTE ANASTHASIE	www.couleurmohair.com
Mme Martina FUSSLER	Une Campagne en Provence	Chambre d'hôtes	BRAS	www.provence4u.com
Mme Corinne BRISCO	De Autre côte du ciel	artisanat d'art	ST MAXIMIN	Pas de site



Ethic



4 ème Meeting transnational - Palerme le 21 Janvier 2011 :

- Présentation des expérimentations des pays partenaires au projet Ethic
- Identification des services à caractères transnational et préparation du « panier de services ».

Site internet du projet Ethic : www.medethic.org

1. Brochure ethic :



*** Le programme MED est un programme de coopération territoriale européenne.**
Il est financé par l'Union Européenne dans le cadre de sa Politique Régionale et dans la dynamique de sa nouvelle période de programmation. Doté de plus de 250 M€, il couvre les régions côtières et méditerranéennes de neuf états membres de l'Union Européenne. Le partenariat s'enrichit de la participation de pays candidats ou candidats potentiels à l'Union Européenne.

Principaux objectifs du Programme MED :

- L'amélioration de la compétitivité de l'espace de façon à assurer la croissance et l'emploi pour les générations à venir (stratégie de Lisbonne).
- La promotion de la cohésion territoriale et la protection de l'environnement dans une logique de développement durable (stratégie de Göteborg).

Le projet ETHIC
Entreprises et Territoires pour une Compétitivité Haute et Intelligente

ethic

PAYS DE LA PROVENCE VERTE
Syndicat mixte du Pays de la Provence Verte
Tél. : 04.98.05.12.92 - Fax : 04.98.05.12.31
Quartier le Plan - BP 14 - 83 171 Brignoles Cedex
www.paysprovenceverte.fr - www.medethic.org

Région PACA

Ce projet est cofinancé par le Fond Européen de Développement régional Programme MED + projet ETHIC 1G-MED08-117

Le Projet ETHIC :

ETHIC, projet transnational, a pour but d'expérimenter un nouveau modèle économique en faveur des petites et moyennes entreprises essentiellement liées aux produits traditionnels et activités touristiques. Ethic est financé par le programme MED*.

Il s'appuie sur un partenariat européen composé de 5 acteurs locaux du bassin méditerranéen :

- **Confindustria Palermo**, Chef de File (Sicile-Italie),
- **Métropoli Est** (Sicile-Italie),
- **La Fondation Luis Molina** (Alentejo-Portugal),
- **La Préfecture d'Héraklion** (Crète-Grece),
- **Le Syndicat Mixte du Pays de la Provence Verte** (PACA-France)

Chaque pays partenaire a pour mission de :

- Faire émerger les freins du développement économique du territoire.
- Accompagner les entrepreneurs dans la mise en place d'outils innovants.
- Créer un réseau interprofessionnel et apporter des solutions communes à tous les partenaires.

Les différents projets sont :

- L'amélioration de la légalité dans le travail (Italie),
- L'amélioration des liens entre centres de recherche et entreprises (Portugal),
- L'information sur les normes et les financements européens (Grèce),
- L'amélioration de la démarche de qualité (France)

L'expérimentation menée par le partenaire français au projet Ethic, Le Syndicat Mixte du Pays de la Provence Verte, vise à améliorer la démarche de qualité.

Principales actions :

- Création d'un réseau interprofessionnel interne au territoire
- Sensibilisation des entreprises sur les techniques de veille (Intervention de professionnels, écoutes, conseils...)

Objectifs et avantages du Projet ETHIC :

- Création d'outils innovants mis à disposition des entreprises partenaires,
- Création d'un réseau interprofessionnel sur le territoire de la Provence Verte et à terme européen,
- Renforcement de la compétitivité des entreprises sur le marché local et européen.

2 . Rencontre ethic : SMPPV et entreprises locales :

Article de presse dans 

(Septembre 2010)



Autour de Fabienne Blanc (à droite), les différents producteurs de la Provence verte planchent sur le projet Ethic.
: Photo Frank Muller

Quelles raisons peuvent inciter les artisans de la Provence verte à s'unir avec ceux de Heraklion, en Crète, de la fondation Luis-Molina, au Portugal, ou encore les producteurs de la région de Palerme, en Sicile, regroupés sous deux entités : Confindustria et Metropli Est ? *A priori* aucune. Si ce n'est la difficulté d'échanger sur leurs besoins, sur leurs pratiques. L'Europe a décidé de mettre un outil à leur disposition : le projet Ethic qui s'inscrit dans le programme Med (lire par ailleurs).

Seize producteurs locaux engagés

« Le projet Ethic s'adresse essentiellement aux petites entreprises participant à l'économie locale et dont la production peut être qualifiée de traditionnelle et générant une valeur ajoutée », expliquent Fabienne Blanc et Olivier Simon, du syndicat mixte de la Provence verte.

Terroir, plus-value, des termes qui reçoivent toujours un écho favorable au sein de la structure dirigée par Michaël Latz. Il était donc logique de s'inscrire dans cette démarche et, surtout, d'entraîner des artisans dans son sillage.

À ce jour, ils sont seize à prendre part à l'aventure. Soucieux d'intégrer ce réseau afin de répondre à de nombreuses questions. Pour Christine Borg, confiturière de Tourves, « ce type d'expérience peut nous aider à commercialiser nos produits ». Paul Garrel, santonnier à Rocbaron « cherche des solutions pour travailler à l'export. On s'intéresse aux santons aux quatre coins du monde, mais pour envoyer des petites quantités de produits fragiles, cela représente un coût exorbitant. Si un Crétois ou un Sicilien a la solution, je suis intéressé ».

Idem pour Fabienne Julien, des Ruchers du Bessillon, confrontée à d'innombrables tracasseries administratives pour expédier ses produits « alors que la demande est de plus en plus importante. La législation en matière d'alimentaire est infernale ».

Bernard Feralis, du domaine de Valérian à Brignoles, veut croire à ces échanges, cette communication entre artisans de pays différents. « Dans une société où le système nous impose de vivre à très court terme, nous sommes obligés de nous reposer sur les financements de l'Europe pour pérenniser nos exploitations ».

Vincent Tirard-Collet, du Moulin des Auriès, tente de tirer les leçons des obligations administratives. « La seule solution est de passer par des intermédiaires. Mais, il est rare d'en trouver de qualité et surtout d'éviter ceux qui sont déjà en place ». Il faut souhaiter que le réseau Ethic permette d'apporter des solutions.

arevello@varmatin.com

Contact : Syndicat mixte du pays de la Provence verte. Fabienne Blanc - 04.98.05.12.22

A. Revello
Var-Matin



3 . Publication sur projet ethic dans la presse locale :

Var-matin

(Octobre 2010)

Parce que la compétitivité
commence par un réseau !



La Provence Verte et ses partenaires
européens vous accompagnent dans
l'innovation.



Ce projet est cofinancé par le Fond Européen de Développement régional / Programme MED + projet ETHIC 1G-MED08-117 / cofinanced by the European Regional Development Fund PO MED 2007/2013





4 . Clef USB :

- Informations générales sur le projet ethic,
- Supports informatiques des différents ateliers d'initiation aux techniques innovantes,
- Panier de services des pays partenaires...



Ce projet est cofinancé par le Fond Européen de Développement régional / Programme MED II - projet ETHIC 1G-MED08-117 / cofinanced by the European Regional Development Fund PO-MED 2007/2013



Syndicat mixte du Pays de la Provence Verte
Quartier le Plan - BP 14 - 83 171 Brignoles Cedex
Tél. : 04.98.05.12.22 - Fax : 04.98.05.12.31



www.paysprovenceverte.fr - www.medethic.org



Annexes



Questionnaire 1 projet ethic

Nom-Prénom :

Entreprise :

Date : .../.../

Questions	Réponses
Quels sont les problèmes majeurs auxquels doit faire face votre activité ?	
Pensez vous qu'ils puissent être réglés par une action commune avec d'autres entreprises?	
Avez-vous mis en place une des actions qui ont amélioré la qualité de la gestion , de la communication, de la vente ou de la production au sein de votre entreprise ?	
Si oui, pensez vous qu'elle est exportable sur d'autres secteurs d'activités ?	
Seriez-vous intéressé pour participer à une campagne de communication autour du projet ETHIC ?	
Seriez vous intéressé par la sensibilisation aux techniques innovantes ?	
Si oui avez-vous des besoins et/ou des manques dans un domaine particulier (marketing, gestion, veille, création de site internet ...) ?	

Questionnaire 2

Projet ETHIC
Questionnaire prestation du 5/01/2011



Nom-Prénom :

Entreprise :

Date : .. / .. /

Questions	Réponses
Objectif choisi	
Pourquoi j'ai choisi cet objectif	
Quelle(s) difficulté(s) je pense rencontrer pour mener à bien mon projet	
Quelles sont mes attentes sur les groupes de travail ?	
Ai-je déjà des connaissances sur le sujet choisi ? oui/ non. Lesquelles ?	

Mise en place par :



Avec les financements de :

